

会員団体紹介 このコーナーは会員の皆様をご紹介するコーナーです。今回は飲食店会員のうち二店をご紹介します。

## カフェレストラン Shu

神奈川県相模原市緑区日連 981 TEL 042-687-2333  
Shu 営業日 (金) (土) (日) 11:30~17:00  
「土とシェフ」営業日 (水) (木) 11:30~15:00

### コロナ感染の影響は甚大でした

とにかくお客さんは激減、やむを得ず営業時間を見直しディナーを休止、メニューも減らしました。一番心が痛んだのは、従業員にやめていただくざるを得なかったことです。

### 今は少し落ち着いてきました

その後徐々にお客さんにも来ていただけるようになりました。幸い Shu には、密を避けられ、空気も常に新鮮なテラス席があって、それに助けられたところはあります。また、感染対策として行っている椅子・テーブル、食器類等の消毒はとにかく大変です。

### 商工会青年部には大変感謝しています

商工会の青年部の方がやってくださった出前代行「出前屋さん」には本当に助けられました。自分たちではできない出前をやってくださったことはもちろんですが、きびしい状況を一緒に乗り越えようという「一体感」のようなものを感じました。

### ライブなどができにくくなっていることはとても残念です

Shu で食事のほかに皆さまに楽しんでいただいていたライブなどは開催しにくい状態になっています。もともとこういったことがやりたくてレストランを開業したということもあって、とても残念に思っています。



### ぜひ Shu にお出で下さい

テラス席は比較的安心してご利用いただけます。スリムな経営体制とはなりますが、皆さまに食事を楽しんでいただけるようがんばってまいりますので、ぜひご利用ください。

## 山咲

神奈川県相模原市緑区日連 662 TEL 042-687-3388  
15:00~24:00 火曜定休

### コロナ渦で団体客はパツリなくなりました

都会の居酒屋などとは違って藤野の飲食店は一見の客は少なく、地元の団体客が中心でしたが、その団体客がコロナ感染下で全くと言っていいほど来なくなりました。個人客も減りました。今でも売り上げは前年比 70% 減、「店を開ければ赤字」という状態です。

### それでも新しいニーズに応じて踏ん張っています

団体での仕出し弁当や法事などが終わってから提供するお持ち帰り用の食事セットという形でのご利用は増えています。ある期間店を閉じてしまえばお客さんは来なく



なるでしょう。やめてもらっては困るという声もいただいています。とにかく今は店を開け続け、がんばっていくことが大事だと思っています。

### コロナ対策には気を使っています

他のお客さんとの接触を避けるために間仕切りをしたり、8人席に4人で座っていただくなどお客さん同士の間隔をあけたり、換気をしたり、消毒を心がけたり、とにかくお客さんに少しでも安心していただけるよう対策をしています。

### 山咲の仕出し弁当をご利用になりませんか

法事などはもちろんですが、いろいろな団体の集まりにも普段のお弁当とはちょっと違った、ちょっと贅沢な仕出し弁当をご利用になりませんか。テイクアウトもご利用いただければと思います。



法事などの会席用 (例)



仕出し弁当  
テイクアウト (例)

## 「ふじのね」より

現在、2月7日まで臨時休館中です。  
再開については観光協会にお問い合わせください。

藤野観光案内所「ふじのね」は地元の特産品を取りそろえるほか、アーティストの作品の展示・販売や小物、雑貨類の販売も行っています。最近は贈答品としてお買い上げいただく傾向も目立っています。これは藤野のPRにもつながり、大変ありがたいことです。引き続きご愛顧のほど、よろしく申し上げます。

なお、月替わりで実施していますミニギャラリーの今後の予定は以下の通りです。駅にお出での際など、ぜひご覧ください。

1月 藤野ライトハウス展 手作り雑貨	2月 森永潤一郎展 皮細工
3月 三宅岳展 山岳写真と本	4月 暮らしの手仕事 くらして展
5月 内山亜矢子 器展	6月 いまきみち「すずめさんおはよう」展

### <藤野郷土かるたの販売>

藤野在住の小学生からお年寄りの方の協力を得て昨年完成しました『藤野郷土かるた』、「ふじのね」及び観光協会事務所で好評販売中です。読み札の裏面にはそれぞれの題材の説明があり、絵札の裏面はジグソーパズルとしても遊んでいただけます。また各題材が藤野のどこと関係しているのかを示したマップも添えられています。「藤野を知り、藤野を楽しむ」かるたをぜひご活用ください。1セット2,800円です。



### 事務局より

本号はコロナ渦一色の記事になってしまいました。この苦境を乗り越えて藤野の観光を充実させていくために、観光協会では会員の事業を外に向けてPRしていく取り組みを始めています。この「通信」で会員紹介をしましたのもその一環ですし、Youtubeでも会員の事業紹介を始めています。順次広げていく所存です。引き続き皆さまのご協力を願います。